



Junta de Planificación de Puerto Rico

ICI

Instituto de Competitividad Internacional de Puerto Rico
Puerto Rico International Competitiveness Institute

Foro Económico Mundial – *World Economic Forum*

Potencial Competitivo Internacional de Puerto Rico





Trasfondo

Situación actual competitiva de Puerto Rico

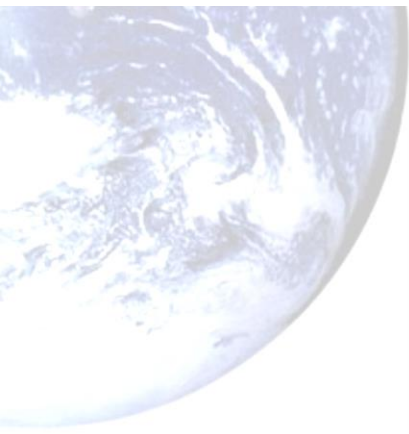
Acciones a tomar



«Era el mejor de los tiempos, era el peor de los tiempos...la era de la luz y de las tinieblas; la primavera de la esperanza y el invierno de la desesperación. Todo lo poseíamos, pero no teníamos nada...En una palabra, aquella época era tan parecida a la actual...».

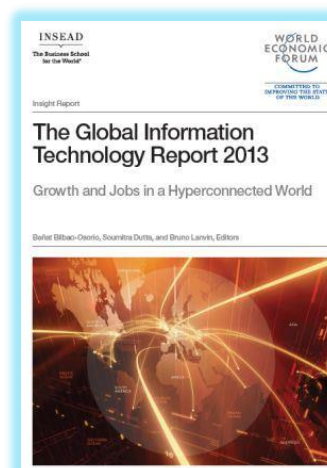


Charles Dickens
Historia de dos ciudades
1856



¿Qué es el “GCR” y por qué es importante?

- El Informe de Competitividad Global es el *Global Competitiveness Report* o *GCR* del Foro Económico Mundial (*World Economic Forum*)
- Reconocido como el estudio comparativo de países más importante a nivel mundial en cuanto a los factores que inciden en el potencial de competitividad económica.
- Publicado por primera vez en 1979, el informe proporciona la evaluación más exhaustiva sobre competitividad comparativa entre más de 140 economías desarrolladas y emergentes.



¿Qué es competitividad?

- **Definición:**

- ✓ La competitividad envuelve los diferentes elementos vitales (instituciones, políticas y factores) que impactan la productividad de un país y a su vez elevan la prosperidad y bienestar del mismo.
 - Que tan favorecidos son los productos y servicios del país en los mercados mundiales
 - Productividad con la que un país utiliza sus recursos humanos, capital y recursos naturales.
 - Punto de partida: fuentes subyacentes de prosperidad.
 - Aspecto social y ambiental



¿Qué es competitividad?



- **Diversas definiciones:**

- ✓ “la capacidad para competir en los mercados de bienes o servicios”
- ✓ “la calidad del entorno para realizar inversiones y para incrementar la productividad en un clima de estabilidad macroeconómica e integración a la economía nacional”
- ✓ “(la competitividad)...analiza los hechos y políticas que dan forma a la capacidad de una nación para crear y mantener un entorno que sustente una mayor creación de valor para sus empresas y más prosperidad para su gente.”



Metodología

The Global Competitiveness Report 2013–2014



110 Variables
 1/3 *Datos Duros*
 2/3 *Encuesta Ejecutivos*

→ **12 Pilares**



Tres Sub-índices

Área	Propulsor
• Requisitos Básicos	→ Sector Público
• Potenciadores de Eficiencia	→ Sector Privado
• Innovación	→ Sector Privado y Academia



GCI Índice de Competitividad



Metodología



Executive Opinion Survey 2014 The Global Competitiveness Report 2014-2015 of the World Economic Forum

Editor
Professor Klaus Schwab, World Economic Forum

CONFIDENTIAL
Survey responses are confidential and individual responses are not identified



Surveys will be processed until 1 May 2014

For Partner Institute use only

Partner Institute	
Interviewer ID code	
Administration method	E-Mail <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Telephone <input type="checkbox"/> Face-to-face <input type="checkbox"/> Other <input type="checkbox"/> specify

IV. Innovation and Technology

- 4.01 In your country, to what extent are the latest technologies available?
Not available at all

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 Widely available
- 4.02 In your country, to what extent do businesses adopt new technology?
Not at all

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 Adopt extensively
- 4.03 To what extent does foreign direct investment (FDI) bring new technology into your country?
Not at all

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 To a great extent – FDI is a key source of new technology
- 4.04 In your country, how would you assess the quality of scientific research institutions?
Extremely poor – among the worst in the world

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 Extremely good – among the best in the world
- 4.05 In your country, to what extent do business and universities collaborate on research and development (R&D)?
Do not collaborate at all

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 Collaborate extensively
- 4.06 In your country, how is a failed entrepreneurial project regarded?
As an embarrassment

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 As a valuable learning experience
- 4.07 In your country, to what extent do government purchasing decisions foster innovation?
Not at all

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 To a great extent
- 4.08 In your country, to what extent does the public sector innovate in providing goods and services?
Not at all

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 To a great extent
- 4.09 In your country, to what extent can new companies with innovative ideas grow?
Not at all

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 Such companies are among the fastest-growing companies
- 4.10 In your country, how successful is the government in promoting the use of information and communication technologies (ICTs)?
Not successful at all

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 Extremely successful
- 4.11 In your country, to what extent do ICTs enable access for all citizens to basic services (e.g. health, education, financial services, etc.)?
Not at all

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 To a great extent

Metodología – Datos Duros

GDP

Population

GDP per capita

GDP as a share of world GDP

1st Pillar: Institutions

- *Strength of investor protection**

2nd pillar: Infrastructure

- *Available airline seat kilometers*
- *Fixed telephone lines*
- *Mobile telephone subscriptions*

3rd pillar: Macroeconomic Environment

- *Government budget balance*
- *National Savings Rate*
- *Inflation*
- *Government debt*
- *Country credit rating*

4th pillar: Health and primary education

- *Malaria incidence*
- *Tuberculosis incidence*
- *HIV prevalence*
- *Infant mortality*
- *Life expectancy*
- *Primary education enrollment rate*

Metodología – Datos Duros

5th pillar: Higher education and training

- *Secondary education enrollment rate*
- *Tertiary education enrollment rate*

6th pillar: Goods market efficiency

- *Total tax rate*
- *Number of procedures required to start a business*
- *No. days to start a business*
- *Trade tariffs*

7th pillar: Labor market efficiency

- *Rigidity of employment*
- *Redundancy costs*
- *Female participation in labor force*

8th pillar: Financial market development

- *Legal rights index*

9th pillar: Technological readiness

- *Internet users*
- *Broadband Internet subscriptions*
- *Internet bandwidth*

10th pillar: Market size

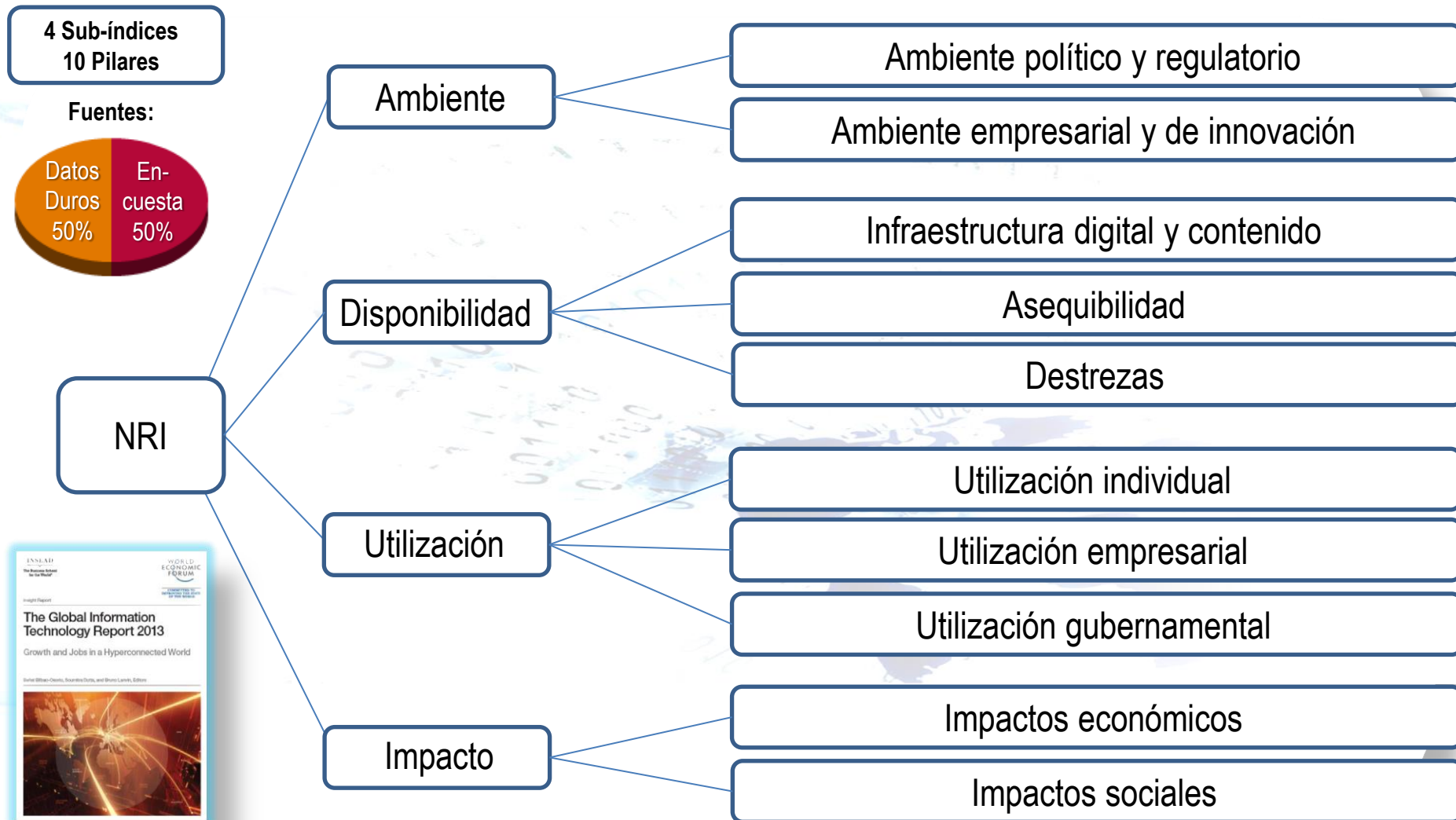
- *Domestic market size index*
- *Foreign market size index*

11th pillar: Business sophistication

12th pillar: Innovation

- *Utility patents granted/million pop*

Metodología – GITR - *Network Readiness Index*



Metodología – Otros Informes – GTTR

3 Sub-índices
14 Pilares

Fuentes:

Encuesta 33%
Datos Duros 66%

Índice de Competitividad de Viaje & Turismo

A. Marco Regulatorio de la Industria

1. Política & Regulaciones

2. Sostenibilidad Ambiental

3. Seguridad & Protección

4. Salud & Higiene

5. Prioridad del Sector Turístico

B. Ambiente de Negocios e Infraestructura

6. Infraestructura Aérea

7. Infraestructura Terrestre

8. Infraestructura Turística

9. Infraestructura TCI

10. Competitividad Precios

C. Recursos Humanos, Culturales y Naturales

11. Recursos Humanos

12. Afinidad con Viajes & Turismo

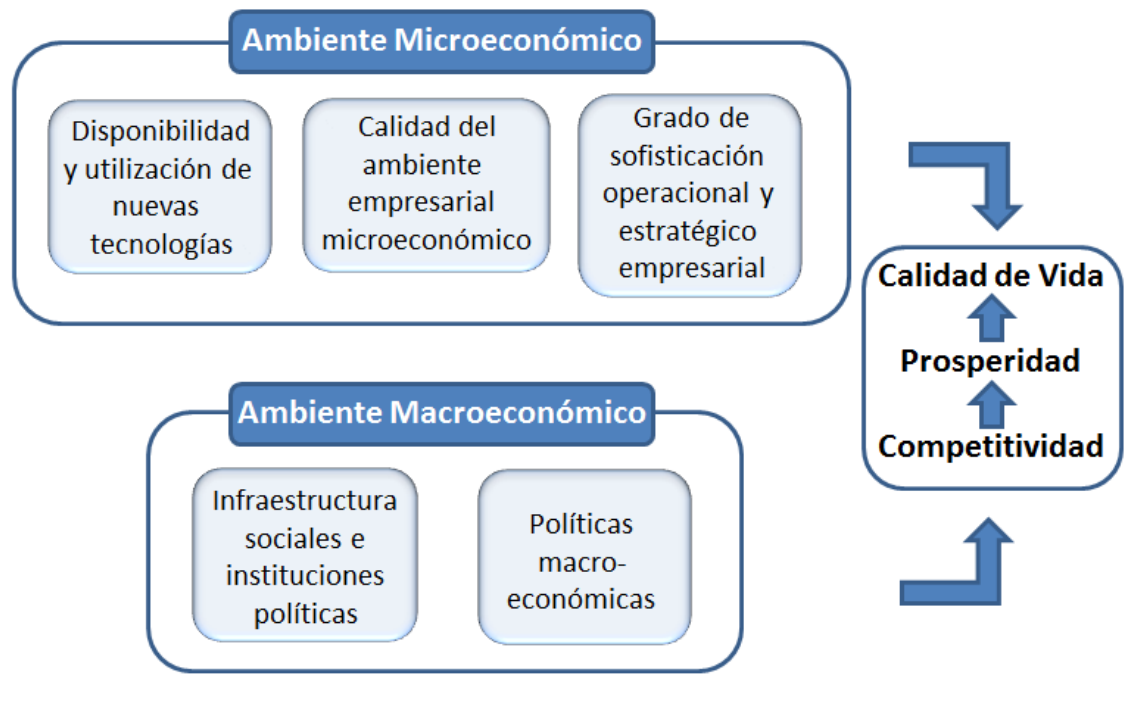
13. Recursos Naturales

14. Recursos Culturales



Metodología

The Global Competitiveness Report 2013–2014



Metodología

12 pilares de competitividad

y pesos ponderados



Puerto Rico

Requisitos Básicos

20%

Instituciones
Infraestructura
Ambiente Macroeconómico
Salud y Educación Primaria

Potenciadores de Eficiencia

50%

Adiestramiento y Educación Superior
Eficiencia del Mercado de Bienes
Eficiencia del Mercado Laboral
Eficiencia del Mercado Financiero
Disposición Tecnológica
Tamaño del Mercado

Innovación

30%

Grado Sofisticación Empresas
Innovación

Metodología

12 pilares de competitividad y pesos ponderados

Table 1: Subindex weights and income thresholds for stages of development

	STAGES OF DEVELOPMENT				
	Stage 1: Factor-driven	Transition from stage 1 to stage 2	Stage 2: Efficiency-driven	Transition from stage 2 to stage 3	Stage 3: Innovation-driven
GDP per capita (US\$) thresholds*	<2,000	2,000–2,999	3,000–8,999	9,000–17,000	>17,000
Weight for basic requirements subindex	60%	40–60%	40%	20–40%	20%
Weight for efficiency enhancers subindex	35%	35–50%	50%	50%	50%
Weight for innovation and sophistication factors subindex	5%	5–10%	10%	10–30%	30%

For any given Survey question q_i , country c 's score, q_{ic}^{10-11} , is given by:

$$q_{ic}^{10-11} = w_c^{2010} \times q_{ic}^{-2010} + w_c^{2011} \times q_{ic}^{-2011}$$

where

q_{ic}^t is country c 's score on question q_i in year t , with $t = 2010, 2011$, as computed following the approach described in the text;

$q_{in,c}^t$ is respondent n 's response (on a 1–7 scale) to question q_i in year t ;

N_c^t is the sample size (i.e., the number of respondents) for country c in year t ; and

w_c^t is the weight applied to country c 's score in year t (see below).

Resultados: Países con mayor potencial competitivo



Puerto Rico

















Población 3.7 M
 GDP 2012 \$101B
 Per cápita \$27,451
 País etapa 3

30 (+1) ↑
 de 148

- Requisitos Básicos 4.8 (+2%)
- Potenciadores de Eficiencia 4.6 (n/c)
- Innovación 4.7 (+1%)

	2013	2012	
Suiza	1	1	→
Singapur	2	2	→
Finlandia	3	3	→
Alemania	4	6	↑
Estados Unidos	5	7	↑
Suecia	6	4	↓
Hong Kong SAR	7	9	↑
Holanda	8	5	↓
Japón	9	10	↑
Reino Unido	10	8	↑
Chile	34	33	↓
Panamá	40	40	→
Barbados	47	44	↓

GCI Resultados: Las Américas – Rangos 2013

	Región	Global		Región	Global
 Estados Unidos	1	5	 Jamaica	16	94
 Canadá	2	14	 El Salvador	17	97
 Puerto Rico	3	30	 Bolivia	18	98
 Chile	4	34	 Nicaragua	19	99
 Panamá	5	40	 Guyana	20	102
 Barbados	6	47	 Argentina	21	104
 Costa Rica	7	54	 Rep. Dominicana	22	105
 Méjico	8	55	 Surinam	23	106
 Brasil	9	56	 Honduras	24	111
 Perú	10	61	 Paraguay	25	119
 Colombia	11	69	 Venezuela	26	134
 Ecuador	12	71	 Haití	27	143
 Uruguay	13	85			
 Guatemala	14	86			
 Trinidad & Tobago	15	92			

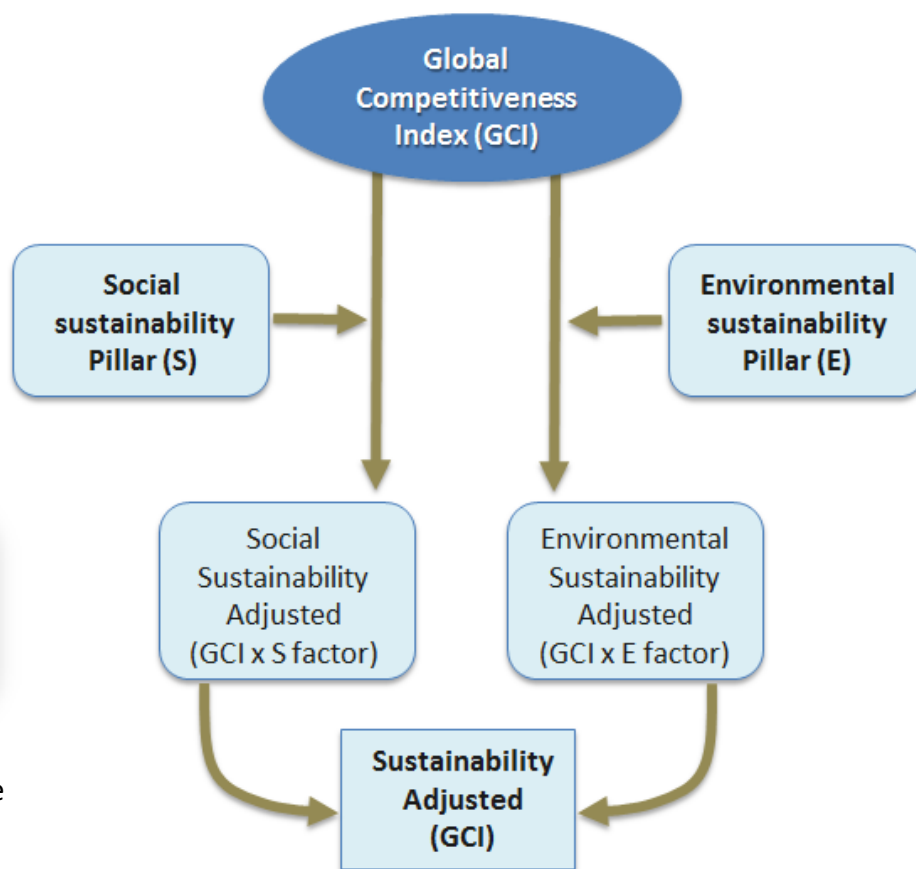
Puerto Rico: Simulación GSI*

Nuevo enfoque de competitividad: Análisis inicial refleja una marcada diferencia (“gap”) entre el índice económico y el índice social-ambiental.

	<u>Índice</u>	<u>Rango entre 148 países</u>	<u>+/-</u>
GCI – Original	4.67	30 de 148	(+1)
GSI – Social	4.36	53 de 148	(-22)
GSI – Ambiental	4.80	29 de 148	(+1)

La inclusión social impacta positivamente niveles de prosperidad y progreso humano

*Simulación WEF, datos recopilados por el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico y rangos ajustados por Instituto de Competitividad Internacional de Puerto Rico (ICI).



Puerto Rico: Simulación GSI*

• Global Sustainability Index (WEF)

○ SSP – 9 factores/indicadores

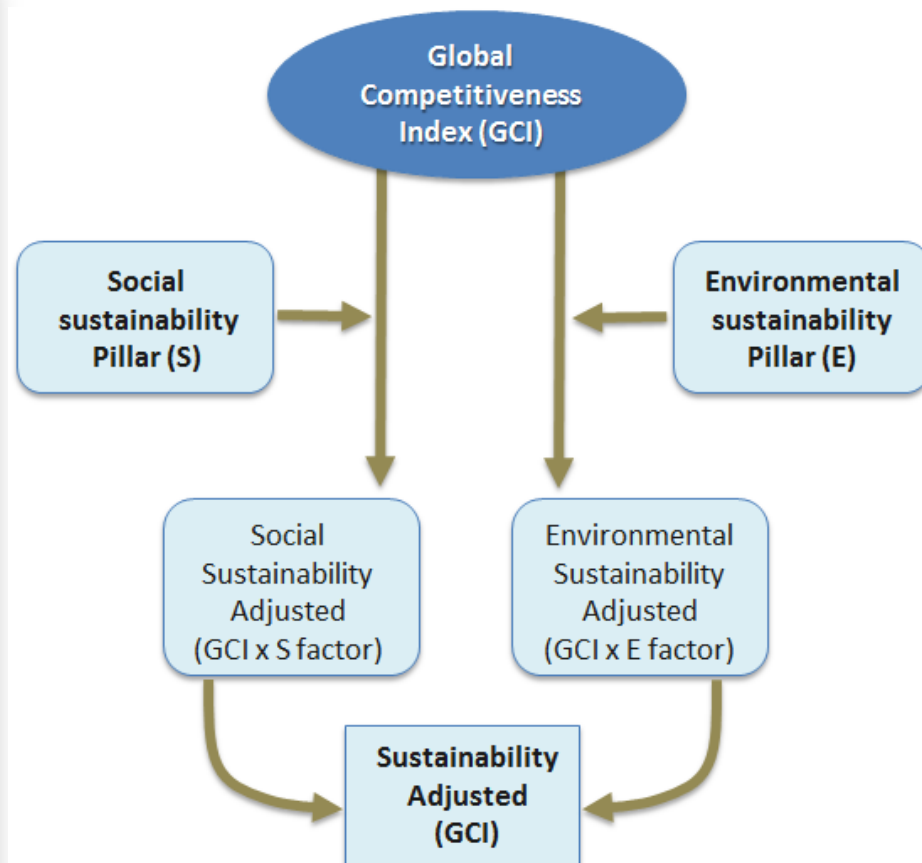
Incluyen:

- GINI Index
- Acceso a agua potable
- Acceso a cuidado médico
- Tamaño economía informal
- Grado de movilidad social
- Tasa de desempleo juvenes
- Empleo informal -vulnerable

○ ESP – 9 factores/indicadores

Incluyen:

- Rigurosidad de las normas ambientales
- Cumplimiento con las normas ambientales
- Intensidad de consumo agua agricultura
- Intensidad CO₂
- Cambio en cubierta forestal
- Calidad de ambiente natural





Índice Alterno

- Social Progress Index*



Índice de Progreso Social

Necesidades básicas humanas

- Nutrición y cuidado medico (6)
- Aire, agua y sanidad (6)
- Albergue (2)
- Seguridad personal (4)

Fundamentos de bienestar

- Acceso a conocimiento básico (4)
- Acceso a información y Comunicación (4)
- Salud y bienestar (6)
- Sostenibilidad de ecosistema (4)

Oportunidad

- Derechos personales (5)
- Acceso a educación superior (2)
- Libertad personal y opciones (4)
- Equidad e inclusión (5)

*SPI – originalmente grupo trabajo WEF ahora iniciativa coordinada en conjunto con Michael E. Porter del HBS

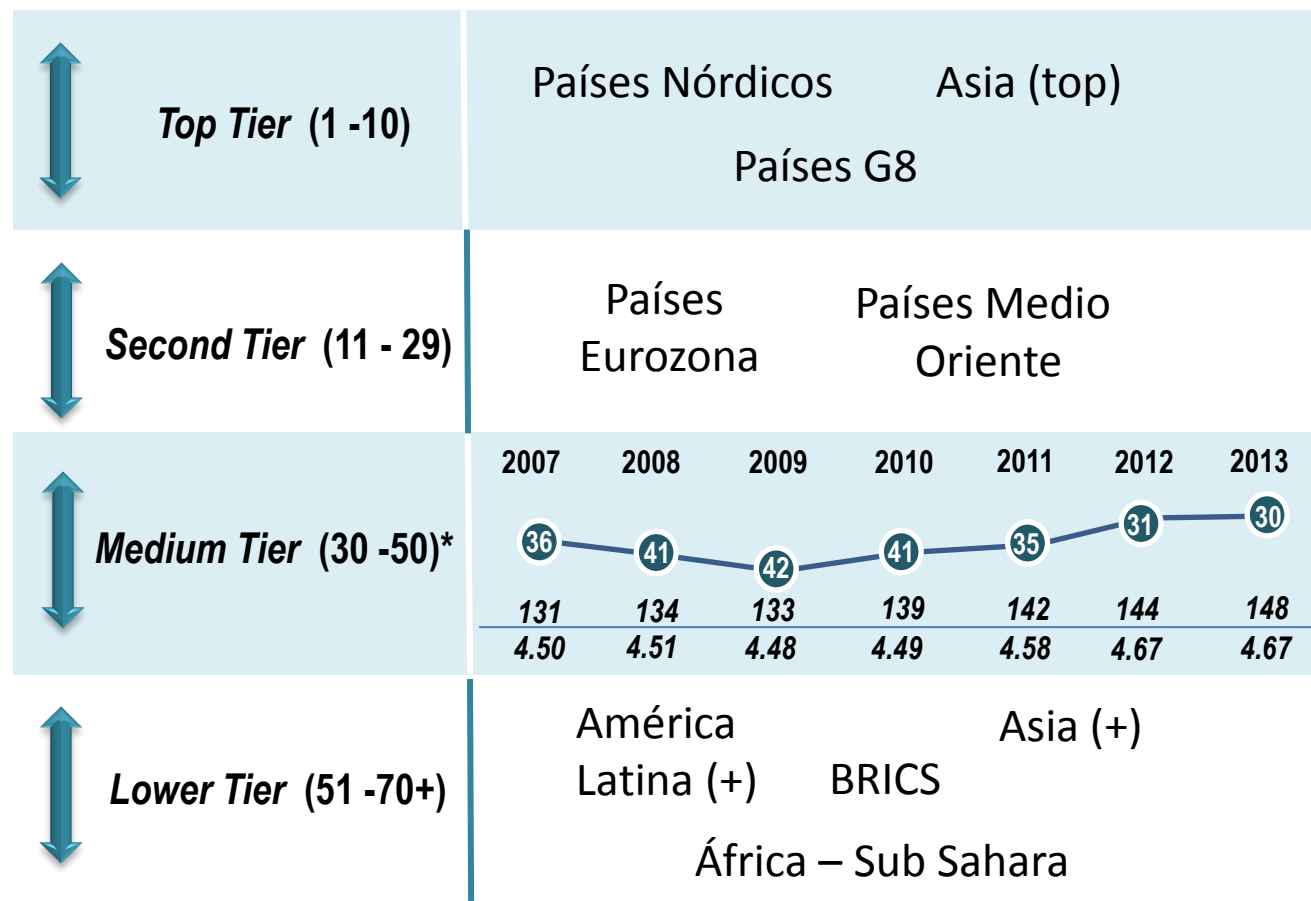
The Social Progress Imperative
1000 Vermont Ave. NW Third Floor
Washington, DC 20005, USA

Resultados: Tendencia histórica



Puerto Rico

**Estabilidad
relativa**

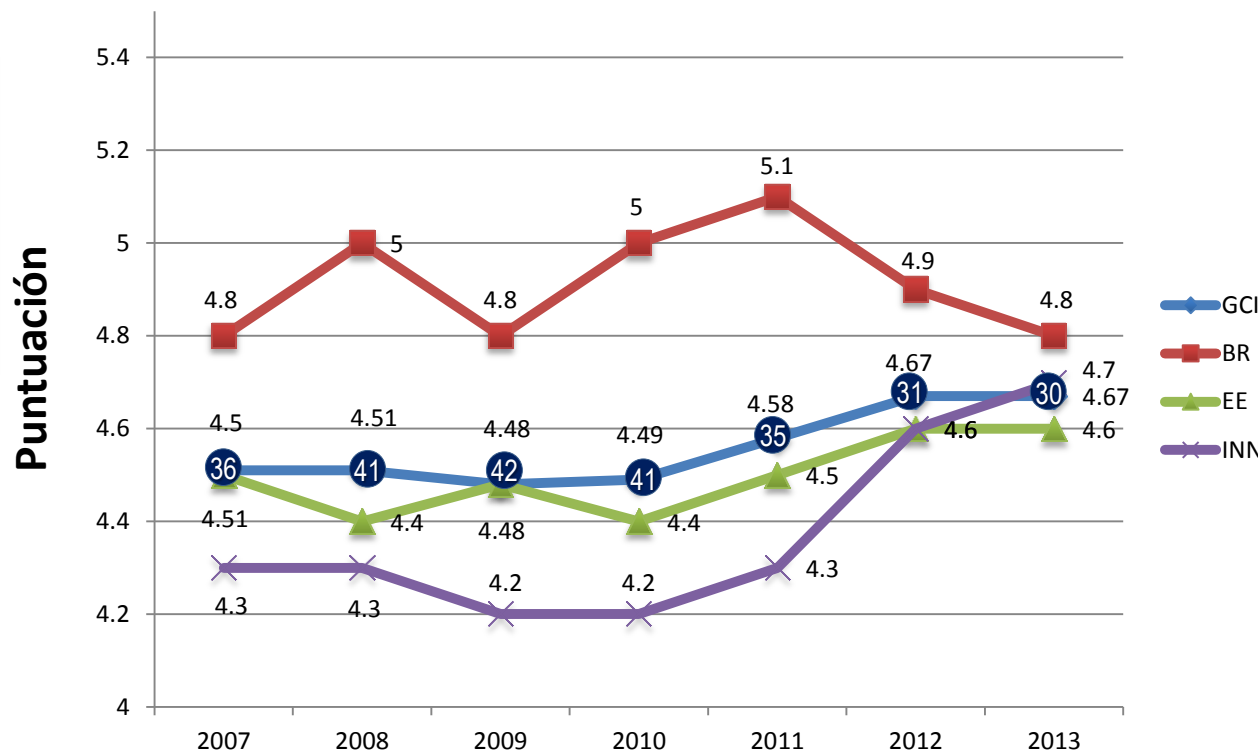


*(% de valor promedio Índice Competitividad Global)

Resultados: Tendencia histórica



Puerto Rico



Sub-Índices

BR – *Basic Requirement*
EE – *Efficiency Enhancers*
INN – *Innovation*

Elementos

- Infraestructura, educación, salud
- Tecnología, finanzas, manufactura
- Investigación y desarrollo

Responsabilidad Principal

➡ Gobierno
➡ Empresa Privada
➡ Empresa Privada y Academia

Comportamiento histórico

12 Pilares del WEF	Fortaleza	Debilidad
Institución	■	
Infraestructura	■	
Ambiente Macroeconómico		■
Salud y Educación Primaria		■
Educación Superior	■	
Eficiencia Mercado Bienes	■	
Eficiencia Mercado Laboral		■
Eficiencia Mercado Financiero	■	
Disponibilidad Tecnológica	■	
Tamaño de Mercado		■
Sofisticación Negocios	■	
Innovación	■	

* Trayectoria de resultados GCR 2007 a 2013 vs. mediana global

Retos: Pesimismo generalizado

Los ejecutivos encuestados expresaron gran pesimismo sobre las perspectivas económicas de Puerto Rico para el año entrante

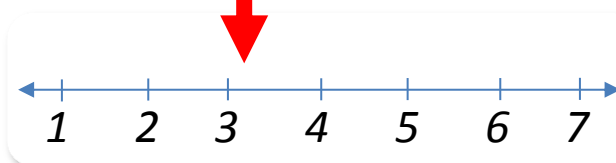


Rango entre
148 países

¿Cómo describiría las perspectivas para la economía de su país en los próximos 12 meses?

122

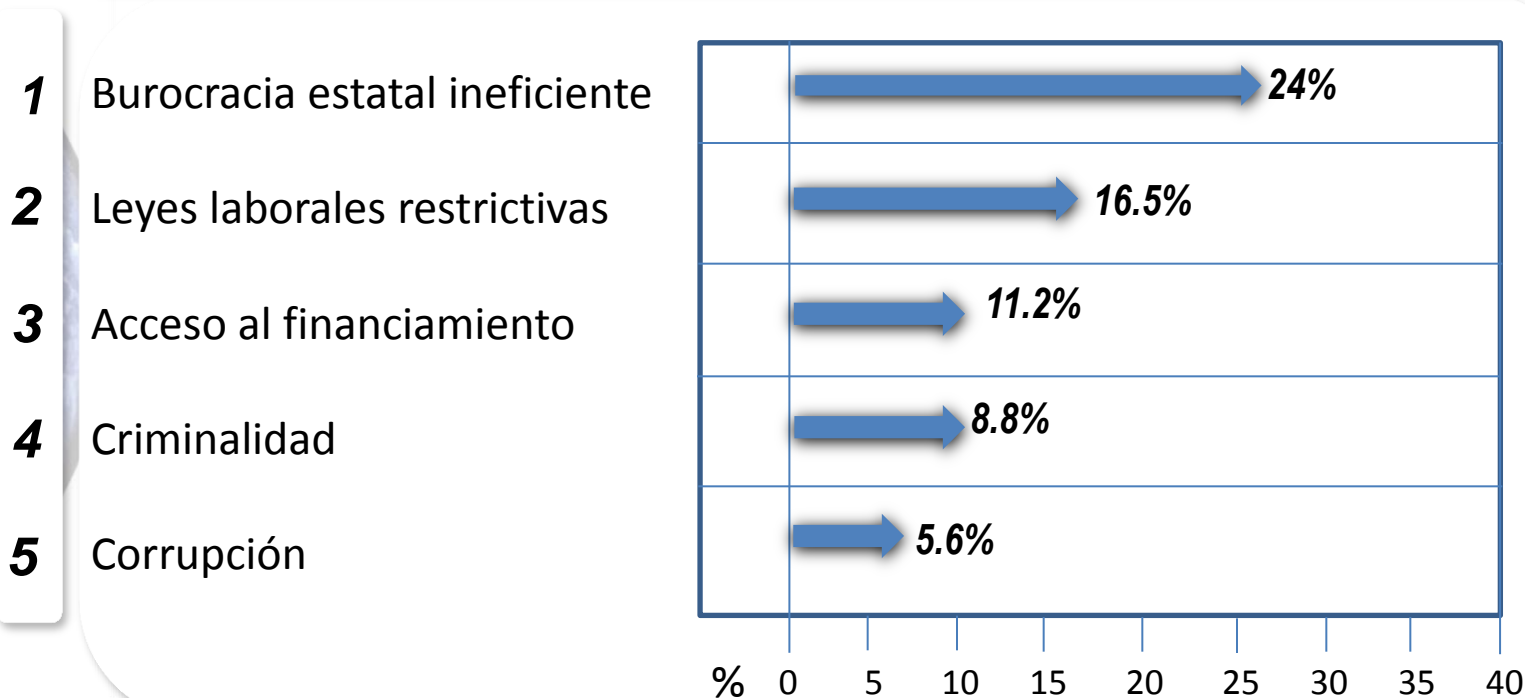
Recesión económica



Alto nivel de crecimiento

Retos principales para empresas en Puerto Rico

Los cinco factores más problemáticos a la hora de hacer negocios en el país (por ciento de respuestas):



¿Qué hacemos bien?

Rango entre
148 países



Contamos con un gran potencial de innovación y talento gerencial

- Utilización de técnicas sofisticadas de mercadotecnia
- Sofisticación de procesos de producción
- Calidad de suplidores locales
- Nivel de absorción y utilización de tecnología
- Capacidad de banda ancha internet (kb/s por usuario)
- Utilización de gerencia profesional

3

11

19

23

15

18



Puerto Rico es un buen lugar para invertir

- Protección de la propiedad intelectual
- Derechos de accionistas minoritarios
- Estándares de auditoria
- Eficiencia del marco legal para resolver disputas
- Grado de protección de inversionistas

7

4

10

16

19

¿Qué hacemos bien?

Rango entre
148 países



Valorizamos la educación superior y el adiestramiento profesional

- Tasa de matrícula universitaria (86.2%)
- Disponibilidad de servicios de adiestramiento profesional
- Nivel de adiestramiento al personal

6

10

18



Contamos con un sector financiero y comercial muy desarrollado

- Disponibilidad de servicios financieros
- Asequibilidad de servicios financieros
- Grado de orientación al cliente
- Sofisticación del cliente

23

17

25

27



Contamos con una buena infraestructura de transportación aérea y portuaria

- Infraestructura portuaria
- Infraestructura aérea

28

32

Pero... ¿Qué tenemos que mejorar?

Rango entre
148 países



Enfrentamos grandes problemas institucionales

- Carga de regulación gubernamental
- Ineficiencia y despilfarro gubernamental
- Favoritismo en decisiones gubernamentales
- Impacto de crimen y violencia
- Confianza en funcionarios públicos
- Calidad del sistema de energía eléctrica
- Deuda gubernamental % GNP (PNB)

118

86

78

116

72

64

115



Tenemos problemas para educar la próxima generación

- Calidad del sistema de educación
- Calidad de educación en ciencias y matemáticas
- Calidad de sistema primario de educación

63

93

83



Estamos perdiendo el mejor talento

- Capacidad del país para atraer talento
- Capacidad del país para retener talento

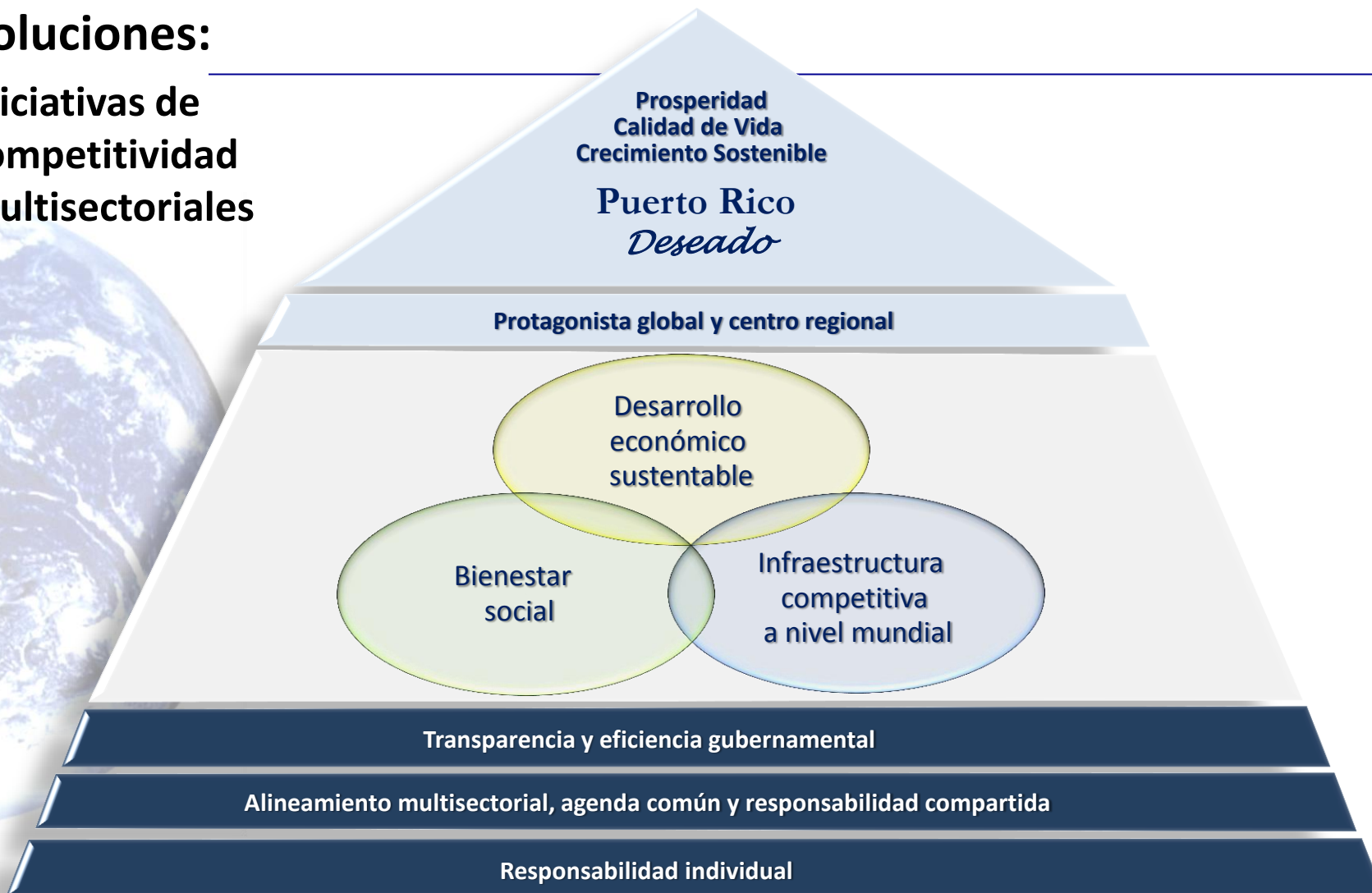
85

104

* Diversos pilares de competitividad



Soluciones: Iniciativas de competitividad multisectoriales





Soluciones: Iniciativas de competitividad multisectoriales

